



Topproductie áchter de douane:

KLM 100 jaar

De Koninklijke Luchtvaart Maatschappij (KLM) bestond op 7 oktober honderd jaar en dat werd flink gevierd. Om een complete KLM-experience (inclusief meerdere grote feestavonden) te creëren waarin verleden, heden en toekomst aan bod kwamen, werd XSAGA als producent in de arm genomen. XSAGA klopte op haar beurt aan bij Unlimited Productions voor de technische productie. Het werd een unieke productie, met meerdere locaties, allemaal áchter de douane op luchthaven Schiphol. "Het was echt waanzinnig mooi", aldus COO / Production Director Bart Roelen van Unlimited Productions.

Fotografie: Jorrit Lousberg, Floris Heuer en Nathan Reinds

Honderd jaar KLM. Het is een enorme mijlpaal en daarom wilde de luchtvaartmaatschappij flink uitpakken om het heuglijke feit te vieren. XSAGA werd bij het project betrokken om de productie op zich te nemen en nam contact op met Unlimited Productions om hen er als technisch producent bij te halen.

OPGESPLITST

Unlimited Productions en XSAGA gingen snel om de tafel om de opdracht te definiëren en te kijken hoe het best voldaan kon gaan worden aan de vraag die vanuit KLM bestond. "XSAGA had daar een duidelijke mening over en wilde een complete KLM-experience creëren", vertelt Roelen. "Hangar 10 moest opgesplitst worden in twee 'baaien'. In Baai 2, de experience ruimte, konden mensen eten en drinken en een VR Experience en KLM show meemaken. De gasten moesten echter ook een verhaal meekrijgen en dat verhaal wilden we op een zo bijzonder mogelijke manier laten zien. In Baai 1 (de showruimte) werd daarom een door KLM en New Amsterdam speciaal gemaakte film vertoond, waarin het hele verhaal over honderd jaar KLM verteld werd. Het was overigens veel meer dan een film alleen, het was een hele belevenis, compleet met bewegende LED-schermen, special effects, indrukwekkend geluid en een lichtshow. Het was echt een complete show die de gasten voorgeschoteld kregen. Bovendien vond in die ruimte op twee van de zeven evenementdagen een gigantisch personeelsfeest plaats, met onder andere een optreden van Armin van Buuren. Ook was hier een presentatie op 7 oktober, de dag dat KLM exact honderd jaar bestond."

LOCATIES

Buiten de twee zalen omvatte de productie nog veel meer locaties op Schiphol-Oost en om de omvang ervan

te duiden kan het best het hele traject beschreven worden dat de bezoekers (o.a. personeelsleden, pensionarissen, relaties en dergelijke) vanaf hun binnenkomst aflegden. Roelen legt uit: "De genodigden kwamen aan op parkeerterreinen, waar we complete hospitality dorpen hadden opgetuigd. Vanaf daar werden ze met bussen richting de douane gebracht, waar elke bezoeker afzonderlijk geaccrediteerd werd. Achter de douane kwamen ze in eerste instantie aan bij Hangar 11, waar op alle evenementendagen een vliegtuig stond dat bekeken kon worden. Ook waren er oude toestellen te zien, evenals een toestel van de luchtvaartschool. Kortom, een eerste leuke experience aangezien je de toestellen bijna kon aanraken en met ze op de foto kon."

SCITTEREND GEZICHT

De route vervolgde zich naar Hangar 12, die de hele week gewoon operationeel was. "In die hangar worden vliegtuigen geserviced en dat werk ging gewoon door", legt Roelen uit. "Soms moest het publiek dan ook wachten omdat er een vliegtuig in of uit moest, maar daarmee hadden ze ook meteen iets moois te zien." Vanuit Hangar 12 leidde de route naar Hangar 10, die zoals gezegd was opgesplitst in twee delen. Na de experience en het bekijken van de KLM 100 jaar film konden de mensen uiteindelijk door het podium heen het backstagegebied in, waarna ze buiten op platform 9 uitkwamen. Daar stond een heel buitenpark,

SHOW&EVENTS PRODUCTIE



De bijdrage van Riedel Communications

Voor KLM 100 jaar werd Riedel Communications door Unlimited Productions gevraagd om het communicatievraagstuk in te vullen. "We hebben hier zowel de portofonie voor de overall productie als de intercom voor de showproductie mogen verzorgen", vertelt Arno Bakker. Voor de portofonie was het van belang dat er voor een groot gebied dekking was. Niet alleen in en rondom de hangars waar het hele evenement plaatsvond was goede dekking van belang, maar ook een paar kilometer verderop waar de gasten konden parkeren om daarna in de pendelbus te stappen. Bakker: "We hebben gebruikgemaakt van digitale Tetra portofoons die we gekoppeld hebben aan ons intercomsysteem. Hierdoor kon de centrale post met meerdere kanalen tegelijk communiceren. Daardoor was er ook meteen een koppeling tussen de productie- en showcommunicatie. Het voordeel hiervan is dat het niet uitmaakt voor welke discipline je aan het werk bent, je hoeft maar met één communicatie device rond te lopen."

Voor de show-intercom heeft Riedel Communications in de hele front of house bedrade intercompanelen neergezet. "En we hebben Bolero, onze draadloze intercomoplossing, ingezet voor o.a. de stagemanagers", legt Bakker uit. "In heel hangar 10 was dekking voor Bolero. Ook waren de verschillende kleinere stages in de experience aangesloten op het totale intercomsysteem. Hierdoor kon productie snel schakelen indien nodig."



DE BIJDRAGE VAN 4LIGHT SHOWPROJECTS 4Light werd bij KLM 100 Jaar betrokken voor de 'technische productie licht' en het 'technisch project management voor de party area'.

Technische Productie Licht

4Light heeft zorggedragen voor een correcte installatie en demontage van het licht in de Party Area. "Als beginstap hierin is het ontwerp, aangeleverd door Live Legends, omgezet naar de daadwerkelijke armaturen", legt Ronnie Santegoeds uit. "Deze werden geleverd door Phlip-po Nederland BV. Hierop volgend zijn de werktekeningen gemaakt met bijbehorende datasheets. Hierdoor is alles goed gedocumenteerd, wat zorgt voor een snelle en correcte installatie. Kenmerkend waren de verschillende settings van de LED-schermen. Tijdens filmstukken en corporate inhoud van het programma bevonden zich twee vijf meter hoge lichtpalen in de 'Garage' achter het scherm. Deze werden naar voren gereden tijdens de verschillende optredens van bands en DJ's. De Upstage LX hing in computergestuurde takels van WCreations, die de Z-beweging kon volgen van het videoscherm."

Overig

De wens vanuit KLM was om geen enkele kabel over de vloer te laten lopen. "Dit hebben we gerealiseerd door een lange BGR Truss van de FOH naar de stage te laten lopen", vertelt Ronnie Santegoeds. "Om de verschillende disciplines van stroom te voorzien, is er een kabelbrug gemaakt tussen het podium en de binnenkomst van de Powerlocks in de hal. Hierdoor is er op geen enkel punt in de zaal gebruik gemaakt van yellowjackets of andere kabeldefenders."

Ronnie Santegoeds heeft als projectmanager zorggedragen voor de communicatie tussen de verschillende technische disciplines tijdens de load in, repetities, showdagen en load out. Door één aanspreekpunt per hal/area blijft de planning steeds inzichtelijk en kan er goed overlegd en geschakeld worden als er aanpassingen op locatie nodig blijken of nieuwe wensen in de lucht komen.



De bijdrage van Easy Eventcrew

'Een productie opbouwen terwijl er op zo'n vijfhonderd meter afstand een vliegtuig opstijgt, dat maak je niet elke dag mee!'. "Het was één van de enthousiaste opmerkingen van onze crew tijdens het project KLM 100 jaar", vertelt Ellen van der Wal. Easy Eventcrew heeft gedurende de gehele op- en afbouwperiode crew geleverd aan verschillende partijen, in totaal 150 mandagen verdeeld over 21 dagen. De werkzaamheden waren zoals altijd erg gevarieerd. Van sitecrew en techniekwerkzaamheden voor Unlimited Productions tot het bouwen van diverse podia voor Coreworks en het inhan-gen van doeken voor All Areas. "We zijn hartstikke trots dat we voor onze opdrachtgevers op deze manier een mooie bijdrage hebben mogen leveren aan het 100-jarig bestaan van KLM. We komen via Easy op heel veel locaties. Van grote festivals als Defqon en concerten in de Ziggo Dome, voetbalwedstrijden in de ArenA tot aan beurzen in de Rai. Maar werken op Schiphol voor het 100-jarig bestaan van KLM is vooralsnog toch wel één van de hoogtepunten!"

komen, inclusief een groot aantal trailerbewegingen en dergelijke, dan zou het te veel worden. Die gespreide bouw is echt ideaal gebleken."

ACCREDITATIE

De complexiteit bij de productie zat 'm vooral in het logistieke deel van het verhaal, ook aan de 'crewkant'. Ook die uitdaging hebben Unlimited Productions en XSAGA samen aangepakt. "Kijk, als je bijvoorbeeld bij een locatie als de RAI werkt, dat zetten crewleden hun auto in de garage, ze melden zich aan en stappen binnen", vertelt Roelen. "Hier heb je een locatie achter de douane en dat betekent dat iedereen gescreend moet worden. Vooraf moet je dan al alle papieren aanleveren en alles wordt dan nogmaals gecontroleerd als de crewleden zich melden. Met de hand worden dan alle accreditatie-

passen geschreven. De accreditatiepost hadden we ingericht aan de andere kant van Schiphol-Oost. Daar konden auto's en trailers heen en moest legitimatie getoond worden. Na een handtekening en stempel voor akkoord ging het vervolgens naar de douanepost. Daar moesten de accreditatiepas en legitimatie nogmaals worden getoond en als alles klopte werd je toegelaten tot het terrein. Vervolgens werd je door Traffic Support begeleid naar het juiste parkeerterrein of de juiste parkeergarage. Trailers werden bij ons aangemeld op platform 9, daar stond vanuit ons een portocabin voor de siteproductie en twee mensen van Traffic Support. Als een trailer welkom was bij de producenten in een hangar, dan werd dat omgeroepen en reed Traffic Support vooruit met een scooter om de trailer naar de juiste plek te begeleiden."